No.020		名前	点数
企業スローガン編			／20

①	1997年制作のCM音楽から「ココロも満タンに」が広まった、 全国各地にサービスステーションを展開するエネルギー会社は何？	
②	「まだ、ここにない、出会い。」を自社事業の根幹に据えている、 「SUUMO」や「タウンワーク」などのサービスを手掛ける企業は何？	
③	「Eat Well, Live Well.」を企業の言葉として掲げ、 「ほんだし」や「クノール」の食品を展開する会社は何？	
④	ゲーテの小説に登場する女性の名に社名が由来し、「お口の恋人」を掲げる、 「コアラのマーチ」や「雪見だいふく」を販売する会社は何？	
⑤	「今日を愛する。」という言葉に、毎日を前向きに生きる思いを込めた、 「クリニカ」や「キレイキレイ」などを販売する企業は何？	
⑥	2020年に「夢中になれる明日」を新たな企業スローガンとした、 「いち髪」や「ねるねるねるね」など多彩な商品を手掛ける会社は何？	
⑦	2004年に「空気をかえよう」という名のプロジェクトを始め、 「消臭力」や「ムシューダ」を販売する日本の生活用品メーカーは何？	
⑧	患者とそのご家族の思いを第一に考える「hhc」の理念を掲げ、 「チョコラBB」など健康に関わる医薬品を販売する製薬会社は何？	
⑨	1988年から「Just Do It」を使い、挑戦を促してきた、 スウッシュのロゴとエアジョーダンの靴で知られるスポーツ企業は何？	
⑩	「ひとのときを、想う。」を企業の言葉としてテレビ広告にも掲げる、 たばこを中心に加工食品なども手掛ける日本の会社の略称は何？	
⑪	「最高のコンテンツを作る会社」を創業当初からのビジョンとし、 「ウマ娘」や「グランブルーファンタジー」を手掛ける企業は何？	
⑫	1996年に「NO MUSIC, NO LIFE.」の広告を始め、 黄色と赤の看板で知られるCDやレコードの販売チェーンは何？	
⑬	2001年に「Drive Your Dreams」を会社スローガンに掲げた、 「プリウス」や「クラウン」を生み出した日本の自動車メーカーは何？	
⑭	「あったらいいなをカタチにする」を自社の企業スローガンとし、 「ブルーレット」や「タフデント」などを販売する日本の会社は何？	
⑮	「明日の空へ、日本の翼」という言葉と鶴の丸いロゴでも知られ、 羽田や成田から国内線と国際線を運航する、日本の航空会社は何？	
⑯	「あそびましょ。」にいつも遊び心を忘れない思いを込めている、 「ガリガリ君」や「BLACK」を販売するアイスメーカーは何？	
⑰	「Inspire the Next」を掲げ、ハワイの木をCMに登場させ、 鉄道やエネルギーなど幅広い事業を手掛ける企業グループは何？	
⑱	「100年のワクワクと笑顔を。」を社会との約束として掲げる、 「三ツ矢サイダー」や「ウィルキンソン」などを販売する企業は何？	
⑲	2005年に「一瞬も一生も美しく」を企業のメッセージに定め、 「アネッサ」や「マキアージュ」などを展開する化粧品会社は何？	
⑳	「やがて、いのちに変わるもの。」をグループの新たな使命とし、 「味ぽん」や「カンタン酢」などを長年販売する食品メーカーは何？	